

Текстиль. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля во ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Дистанционная продажа конечному потребителю»: 49,7% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж во ноябре 2024 года показали следующие типы продукции:

- Полотенце** — уменьшение доли от общих продаж на 1,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Наволочка** — увеличение доли от общих продаж на 0,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Комплект постельного белья** — уменьшение доли от общих продаж на 0,6% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 1.Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

[Скачать](#)

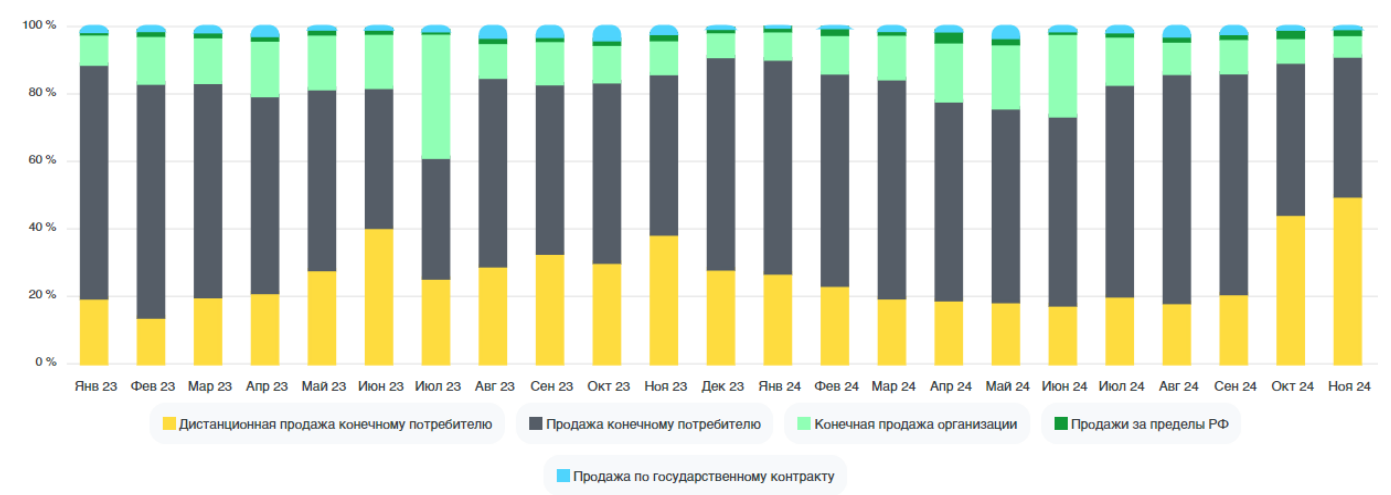


Таблица 1. Текстиль. Структура вывода из оборота (продаж), %

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Дистанционная продажа конечному потребителю	50%	27%	38%	44%	28%
Продажа конечному потребителю	42%	58%	48%	45%	53%
Конечная продажа организации	6%	12%	10%	7%	16%
Продажи за пределы РФ	2%	2%	2%	2%	1%
Продажа по государственному контракту	0,6%	1%	2%	0,8%	2%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Текстиль. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

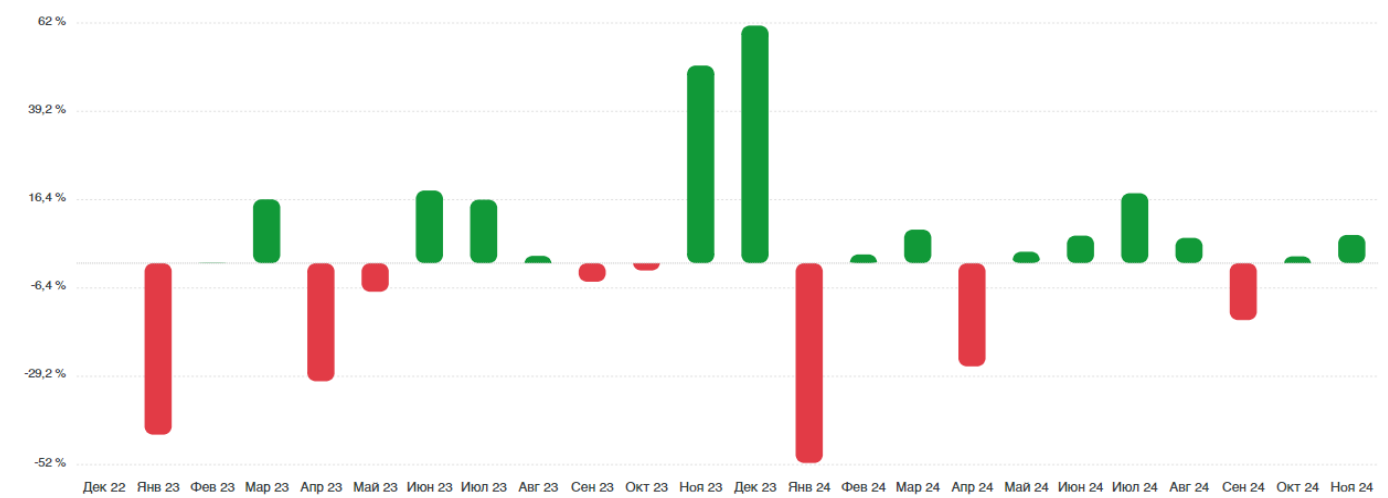


Таблица 2. Текстиль. Динамика потребления, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январь - Ноябрь 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	-17,7%	7,3%	13,2%

Рисунок 3. Текстиль. Номенклатура конечных продаж, %

Скачать

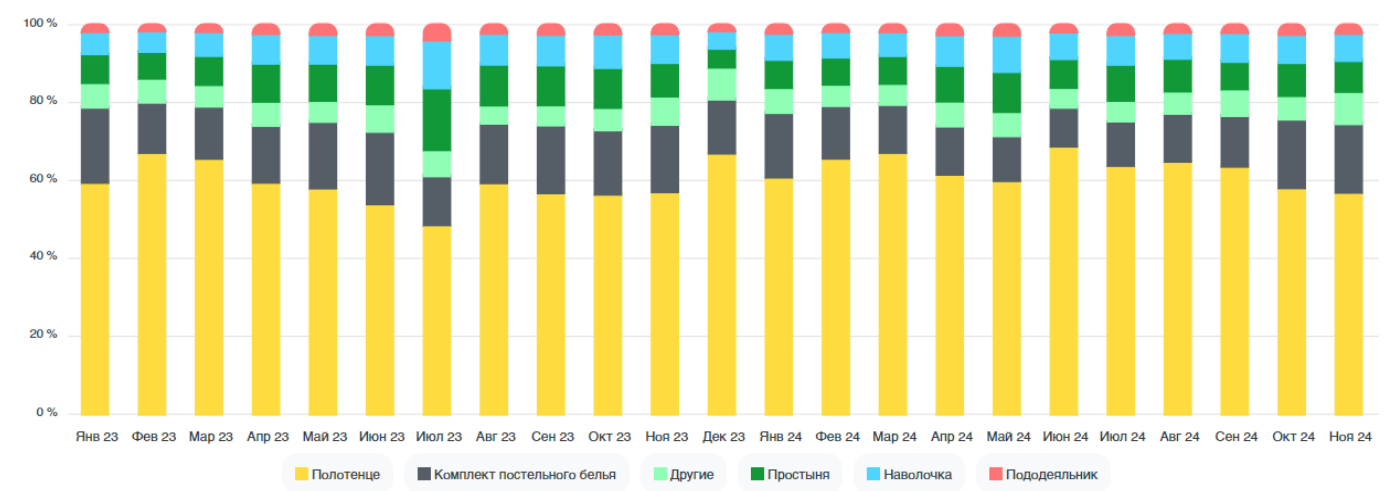


Таблица 3. Текстиль. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Полотенце	56,3%	63,7%	58,1%	57,2%	60,1%
Комплект постельного белья	10,0%	15,0%	10,0%	10,0%	10,0%

Комплект постельного белья	10,7%	13,2%	17,4%	17,0%	10,0%
Простыня	7,9%	7,0%	7,6%	8,3%	7,8%
Наволочка	6,8%	6,3%	6,0%	7,3%	6,2%
Пододеяльник	1,9%	1,7%	1,8%	2,2%	1,8%
Другие	8,3%	6,1%	7,0%	6,0%	5,5%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Текстиль. Структура продаж на 1000 человек

Во ноябре 2024 года **Дальневосточный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц легкой промышленности на 1 000 человек населения — 77 единиц товара

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Свердловская область** (76 единиц товара) и **Санкт-Петербург** (65 единиц товара).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблице 4.

Таблица 4. Текстиль. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), шт.

  [Скачать](#)

	Полотенце	Комплект постельного белья	Другие	Простыня	Наволочка	Пододеяльник	Итого
Дальневосточный ФО	62,55	4,88	3,60	2,56	2,52	0,53	76,64
Северо-Западный ФО	40,20	5,80	5,77	3,12	3,16	0,91	58,96
Сибирский ФО	46,43	3,94	4,09	1,82	2,13	0,45	58,86
Уральский ФО	43,01	3,95	5,89	2,09	2,19	0,55	57,67
Центральный ФО	38,54	5,29	5,93	2,82	3,42	0,83	56,82
Приволжский ФО	36,42	3,44	4,38	1,94	2,33	0,52	49,04
Южный ФО	32,79	2,56	4,99	1,87	2,11	0,44	44,76
Северо-Кавказский ФО	11,49	0,85	1,38	0,48	0,48	0,11	14,79
Справочно							
Свердловская область	56,76	5,27	7,60	3,06	2,92	0,78	76,38
Санкт-Петербург	42,35	6,62	6,87	4,07	3,81	1,21	64,93
Московская область	42,51	4,27	7,00	2,77	3,19	0,77	60,50
Москва	38,32	5,75	7,13	3,48	4,02	1,03	59,73
Краснодарский край	39,15	3,01	6,43	2,44	2,43	0,52	53,99

Дистанционные продажи ⁹							
Вся РФ	27,27	18,21	4,85	7,06	5,45	1,80	64,63

Текстиль. Средневзвешенные цены

Во ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Комплект постельного белья**— рост на 4% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

Далее идут **Наволочка** (рост на 3%) и **Полотенце** (рост на 3%).

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам легкой промышленности приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 4. Текстиль. Средневзвешенные цены на популярные виды продукции, руб.

Скачать

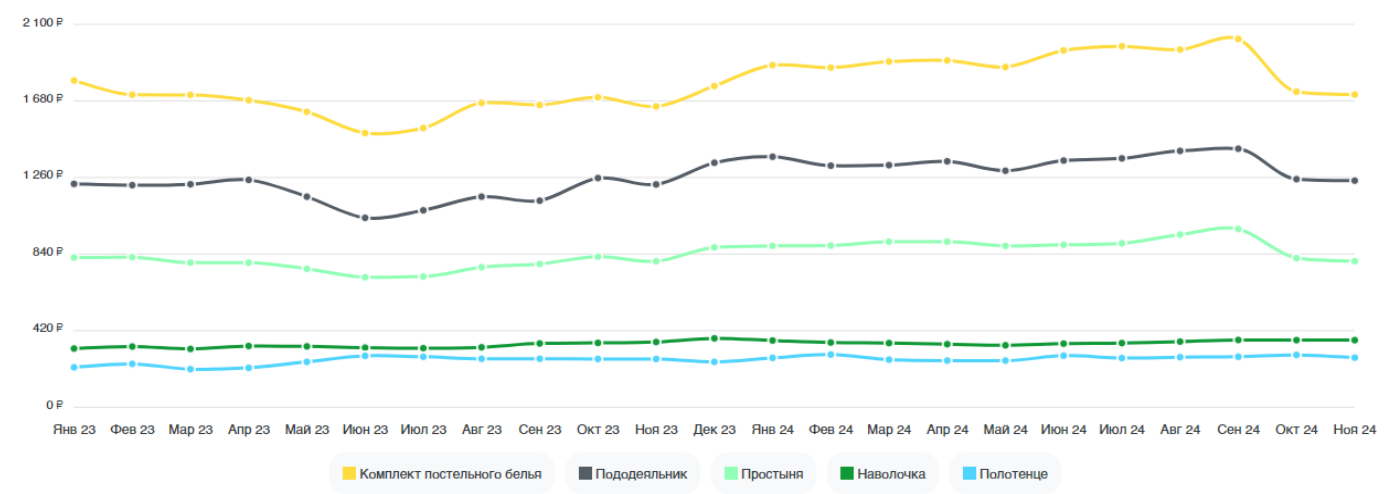


Таблица 5. Текстиль. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

Скачать

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Комплект постельного белья	1 715	1 855	3,9%	-0,9%	1 650	1 731	1 638
Пододеяльник	1 243	1 321	1,7%	-0,6%	1 222	1 251	1 164
Простыня	801	879	0%	-2,1%	801	818	774
Наволочка	368	359	2,8%	0%	358	368	336
Полотенце	272	273	2,6%	-5,2%	265	287	252

Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 57% по итогам рассматриваемого периода.

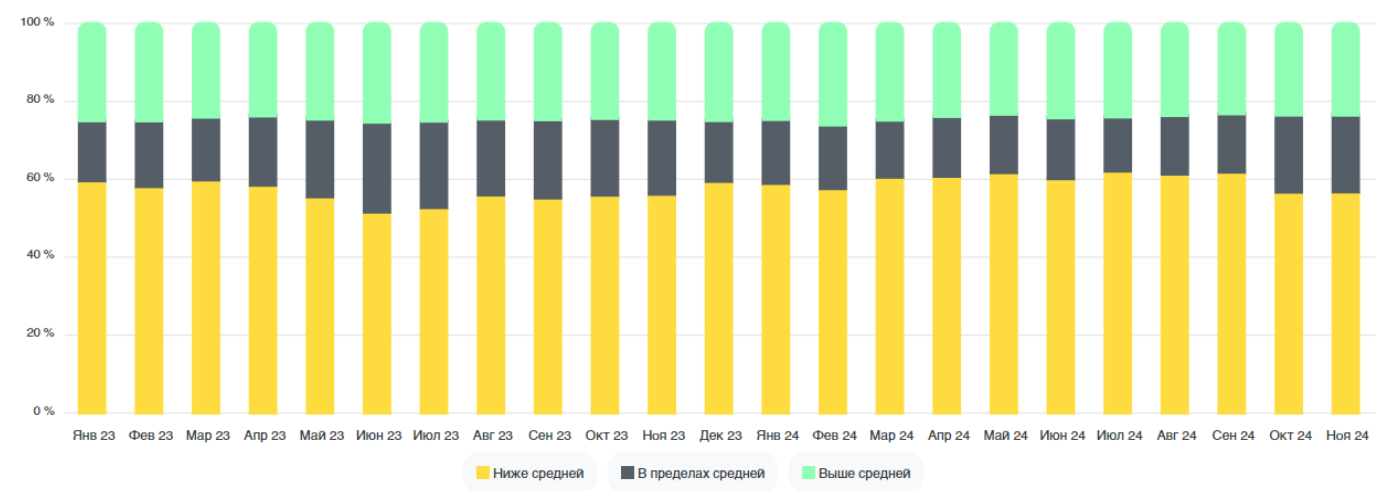
Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 20%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересный ценовой сегмент подробнее в рамках "[Индивидуального отчета](#)": в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 5. Текстиль. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

[Скачать](#)



Текстиль. Распределение конечных продаж

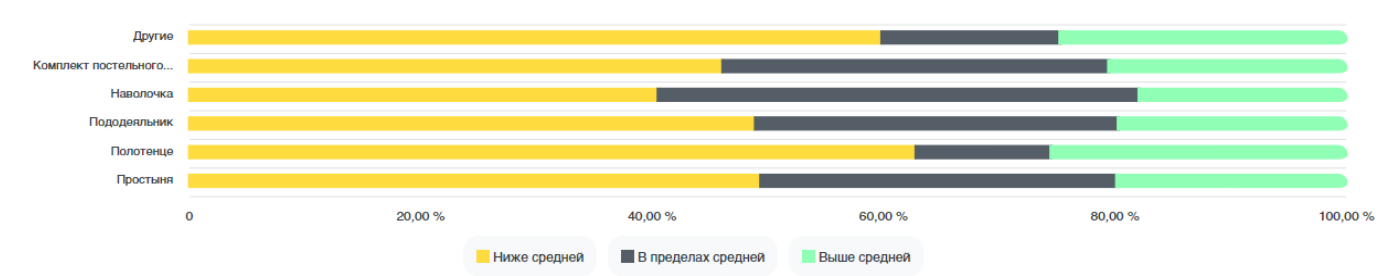
Основная часть продукции в категории **Полотенце** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 62,8%.

В категории **Простыня** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 49,4% продукции.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

Рисунок 6. Текстиль. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.

[Скачать](#)



Текстиль. Доли рынка.

Центральный федеральный округ во ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 79%.

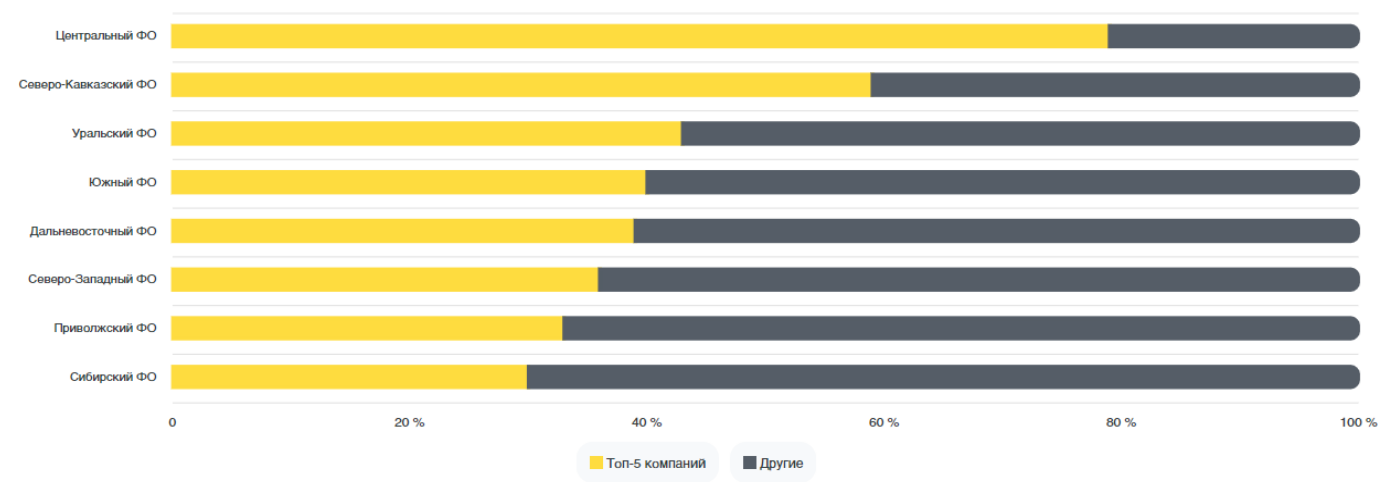
В свою очередь **Сибирский федеральный округ** с долей в 30% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном "[Индивидуальном отчете](#)".

Рисунок 7. Текстиль. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)



Одежда. Спрос на продукцию

В структуре конечных продаж текстиля во ноябре 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 50,2% от общего объема выводимой из оборота продукции.

Наибольшее изменение доли продаж во ноябре 2024 года показали следующие типы продукции:

Пальто — уменьшение доли от общих продаж на 3,3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Блузка — увеличение доли от общих продаж на 1,3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;

Куртка — увеличение доли от общих продаж на 0,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

На рисунке 3 и в таблице 3 приведена номенклатура продаж конечному потребителю.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна на платной основе. Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ с помощью платного ["Индивидуального отчета"](#).

Рисунок 8. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

[Скачать](#)

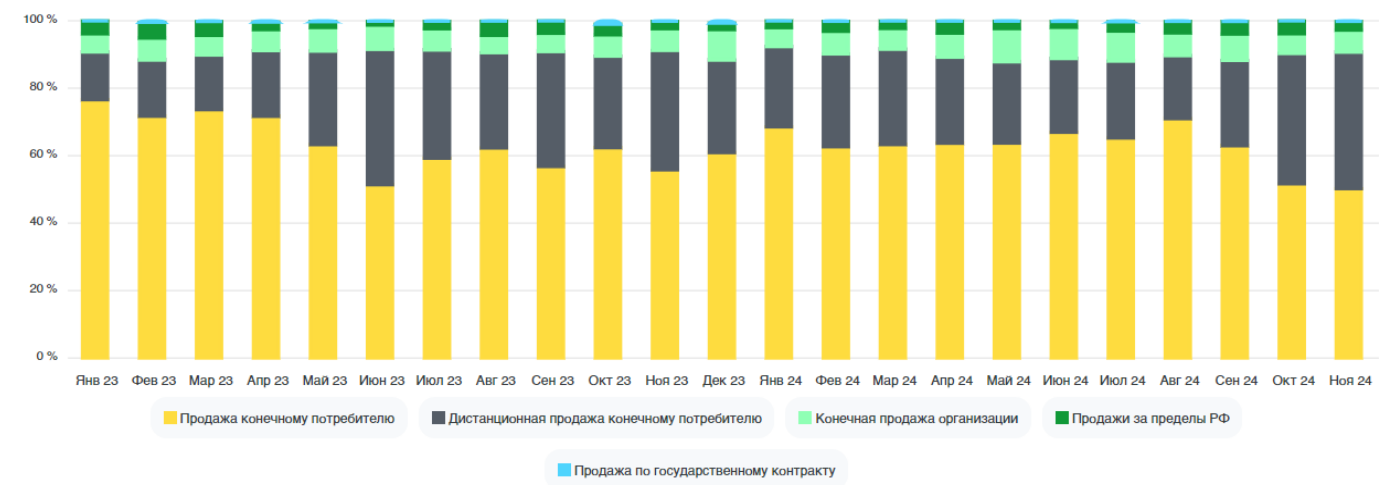


Таблица 6. Одежда. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Продажа конечному потребителю	50%	61%	56%	52%	63%
Дистанционная продажа конечному потребителю	40%	29%	35%	39%	27%
Конечная продажа организации	7%	7%	6%	6%	6%
Продажи за пределы РФ	3%	3%	2%	4%	3%
Продажа по государственному контракту	0,2%	0,2%	0,2%	0,06%	0,3%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 9. Одежда. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

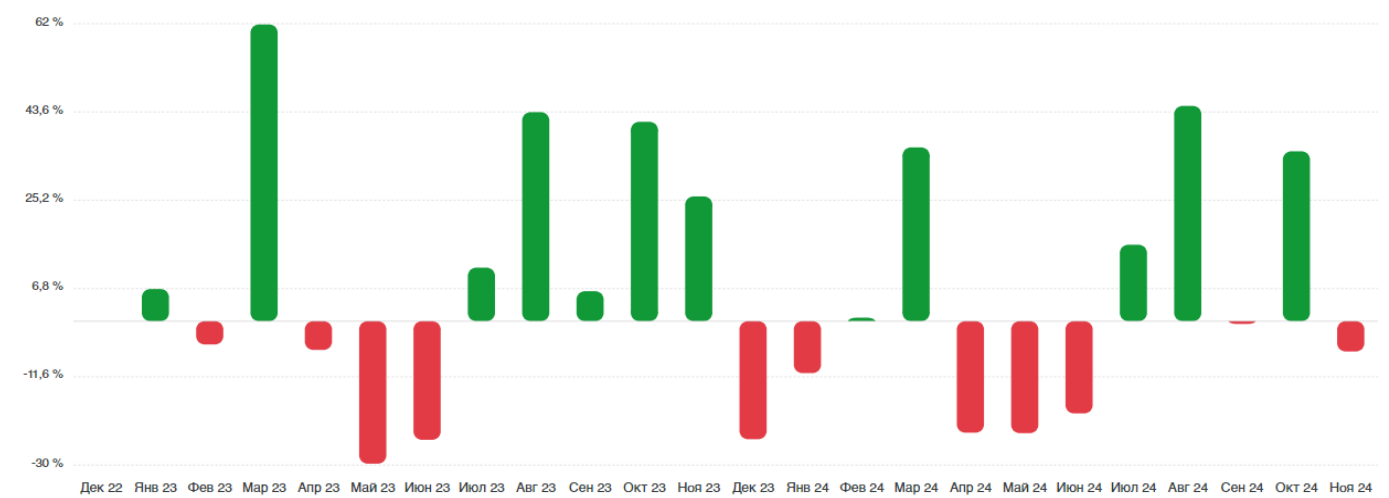


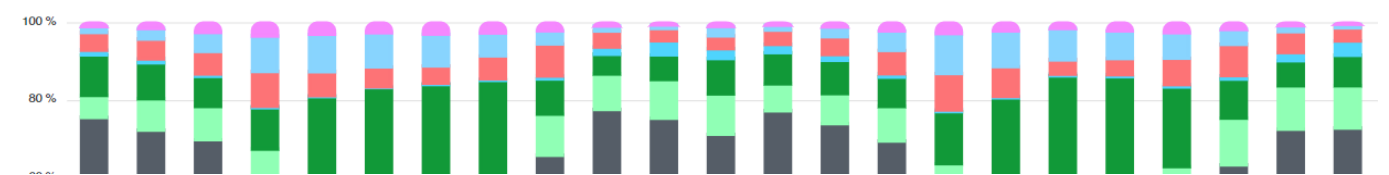
Таблица 7. Одежда. Динамика потребления, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Ноябрь 2023	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024	Январь - Ноябрь 2024 к Январь - Ноябрь 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	-7,1%	-6,3%	27,8%

Рисунок 10. Одежда. Номенклатура конечных продаж, %

Скачать



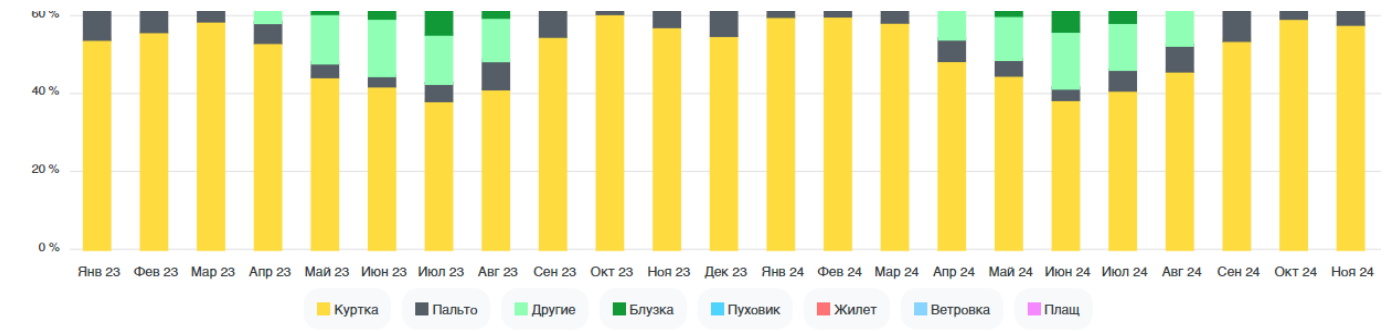


Таблица 8. Одежда. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Куртка	58,1%	53,8%	57,7%	59,9%	52,0%
Пальто	16,4%	11,5%	19,7%	14,2%	12,4%
Блузка	8,1%	13,4%	6,8%	6,6%	14,0%
Пуховик	4,0%	1,6%	3,9%	2,2%	1,2%
Жилет	2,8%	5,3%	2,7%	5,1%	5,4%
Ветровка	0,8%	4,4%	0,9%	1,5%	4,7%
Плащ	0,3%	1,3%	0,4%	0,7%	1,7%
Другие	9,5%	8,6%	7,9%	9,7%	8,5%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Одежда. Структура продаж на 1000 человек

Во ноябре 2024 года **Северо-Западный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц легкой промышленности на 1 000 человек населения — 42 единиц товара

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Санкт-Петербург** (59 единиц товара) и **Москва** (58 единиц товара).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам легкой промышленности приведена в таблице 4.

Таблица 9. Одежда. Региональная структура продаж (на 1 000 человек), шт.

[Скачать](#)

	Куртка	Пальто	Блузка	Другие	Жилет	Пуховик	Ветровка	Плащ	Итого
Северо-Западный ФО	26,27	8,42	3,44	2,06	1,00	0,70	0,30	0,11	42,30
Центральный ФО	24,61	7,34	2,71	1,50	1,17	0,88	0,31	0,11	38,61

Таблица 10. Одежда. Средневзвешенные цены на отдельные виды продукции.

Скачать

	2024 год		Изменение цен		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Ноябрь 2023 год	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Пуховик	11 961	10 629	20,8%	-4,9%	9 902	12 572	10 856
Пальто	9 887	8 203	8,3%	-0,3%	9 133	9 919	7 891
Куртка	6 767	4 960	7,5%	13,7%	6 296	5 952	4 654
Плащ	6 708	6 955	14,1%	5,6%	5 878	6 350	6 196
Ветровка	3 146	3 616	18,5%	-8,3%	2 654	3 429	3 161
Жилет	3 079	3 097	-9,1%	-8,6%	3 386	3 369	2 932
Блузка	1 093	1 060	2,3%	1,7%	1 068	1 075	1 025

Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 20\%$ от средневзвешенной цены). Все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах легкой промышленности в России — на уровне 54% по итогам рассматриваемого периода.

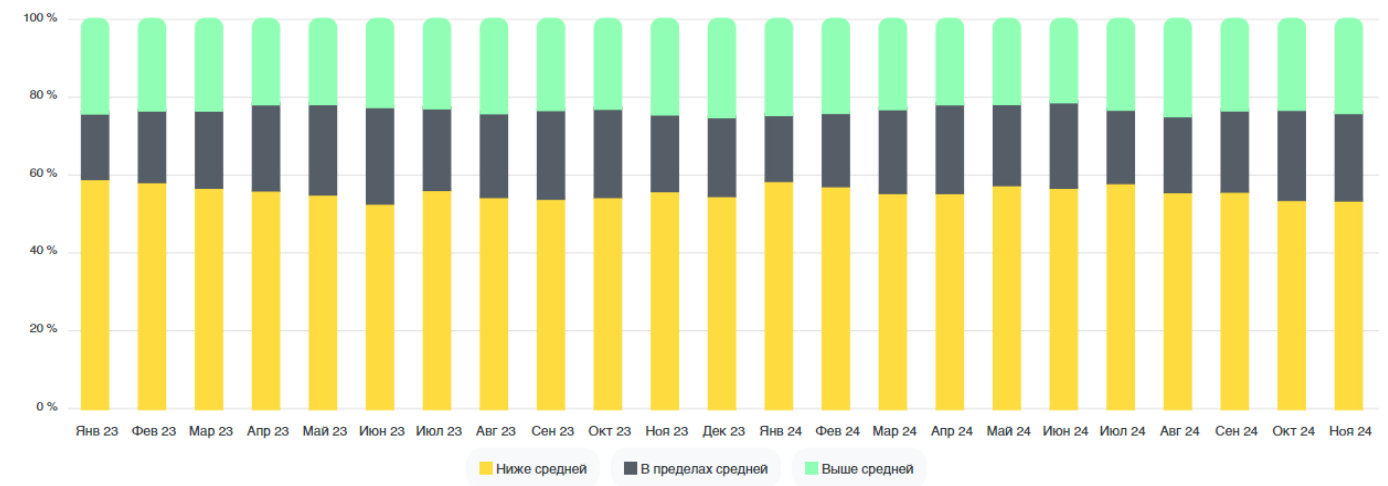
Наименьшая доля в конечных продажах легкой промышленности в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 22%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 5.

Изучите интересный ценовой сегмент подробнее в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 12. Одежда. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

Скачать



Одежда. Распределение конечных продаж

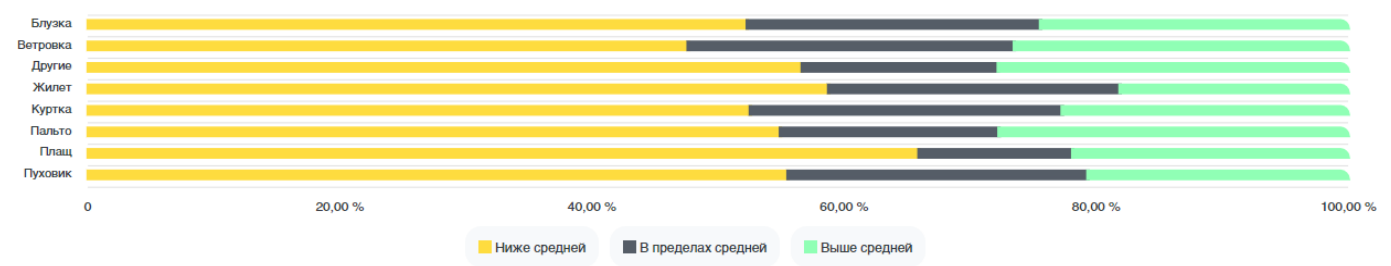
Основная часть продукции в категории **Плащ** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 65,9%.

В категории **Жилет** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 58,8% продукции.

Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов легкой промышленности приведены на рисунке 6.

Рисунок 13. Одежда. Ценовое распределение продаж отдельных видов, %.

[Скачать](#)



Одежда. Доли рынка.

Центральный федеральный округ в ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 72%.

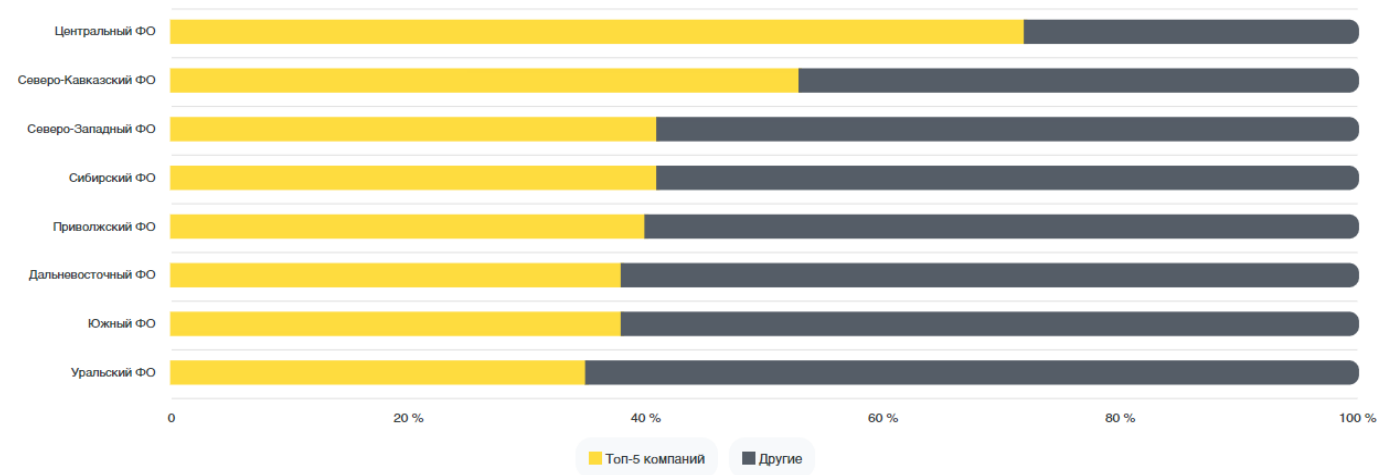
В свою очередь **Уральский федеральный округ** с долей в 35% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 7.

Для производителей доступны данные по их доле в общем объеме рынка, а также позиции в рейтинге спроса относительно прямых конкурентов (сравнение на уровне брендов) по товарам выбранной категории в платном ["Индивидуальном отчете"](#).

Рисунок 14. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний, %.

[Скачать](#)



Текстиль. Товарное предложение

Большая часть предложения в ноябре 2024 года приходится на **«Поставки из-за пределов РФ»** и составляет 52% от всего предложения.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 27%

«Производство РФ» — вторая по объему часть предложения (48%), в ноябре 2024 года демонстрирует рост на 1% в сравнении с аналогичным периодом

прошлого года.

На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 15. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

Скачать

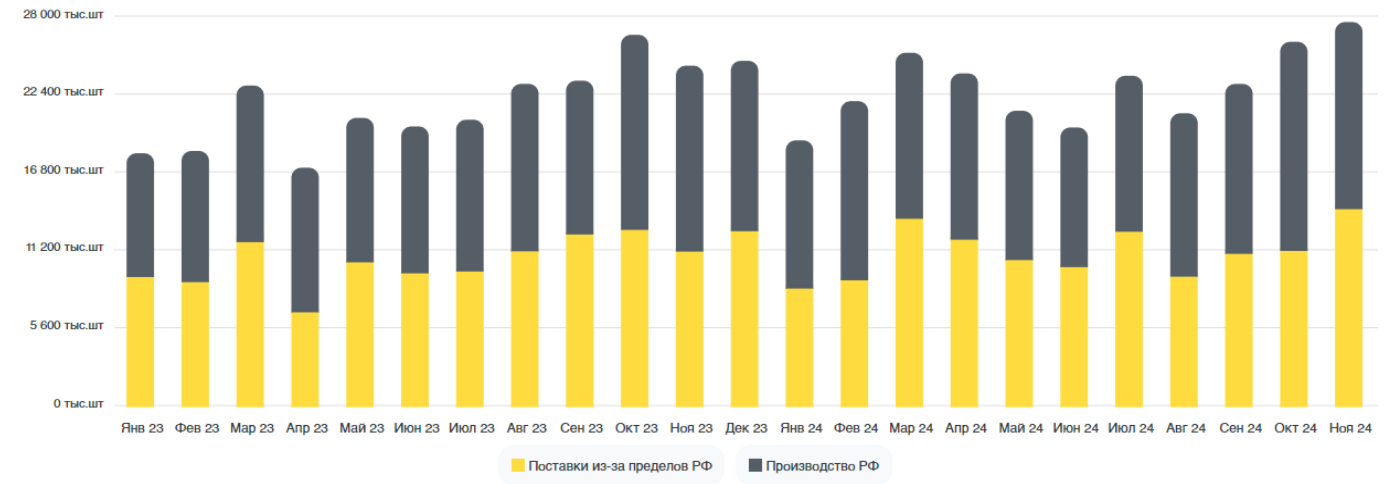


Таблица 11. Текстиль. Структура предложения, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Поставки из-за пределов РФ	14 237	122 400	11 187	11 237	114 402
Производство РФ	13 218	129 288	13 133	14 799	119 755
Итого	27 456	251 688	24 320	26 036	234 157

Структура внутреннего производства.

Во ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 10 158 тыс. штук продукции, что составляет 76,8% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 6%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. Во ноябре 2024 года там было произведено 1 195 тыс. штук продукции, что составляет 9,0% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 28%.

На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 16. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

Скачать



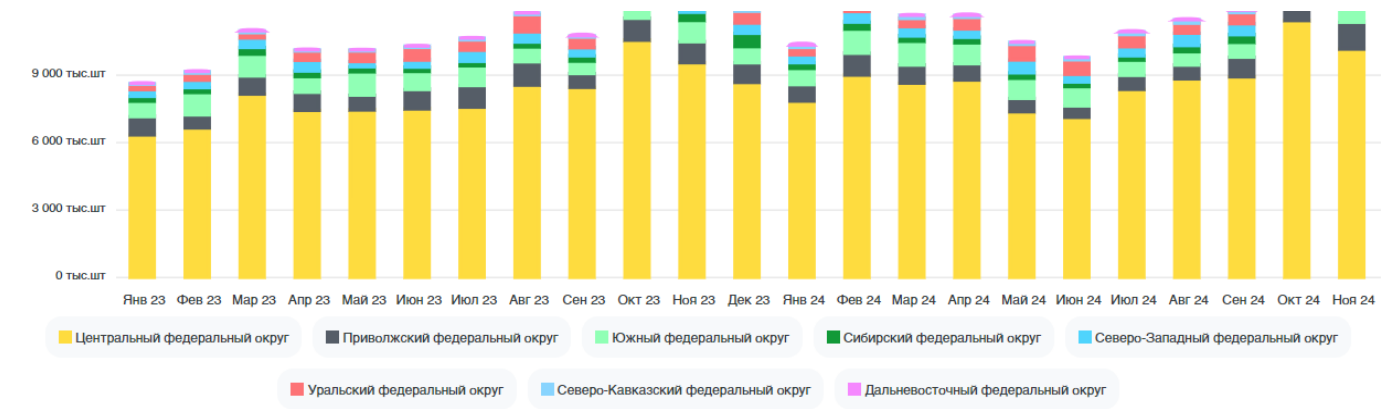


Таблица 12. Текстиль. Географическая структура производства, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	10 158	96 469	9 553	11 426	88 219
Приволжский федеральный округ	1 195	8 812	931	1 171	9 045
Южный федеральный округ	620	8 832	949	743	8 905
Сибирский федеральный округ	532	3 224	362	397	2 761
Северо-Западный федеральный округ	305	4 667	436	382	4 246
Уральский федеральный округ	242	5 354	755	454	5 321
Северо-Кавказский федеральный округ	133	1 354	102	166	755
Дальневосточный федеральный округ	34	576	45	60	504

020 %40 %60 %80 %100 %

Топ-5 компанийДругие

Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимого легкой промышленности составляет **Полотенце**. Во ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 11 865 тыс. штук — 83,3% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 24% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Комплект постельного белья** — 723 тыс. штук, это 5,1% всей ввозимой продукции, что на 33% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 19 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав "[Индивидуальный отчет](#)" на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 19. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

[Скачать](#)

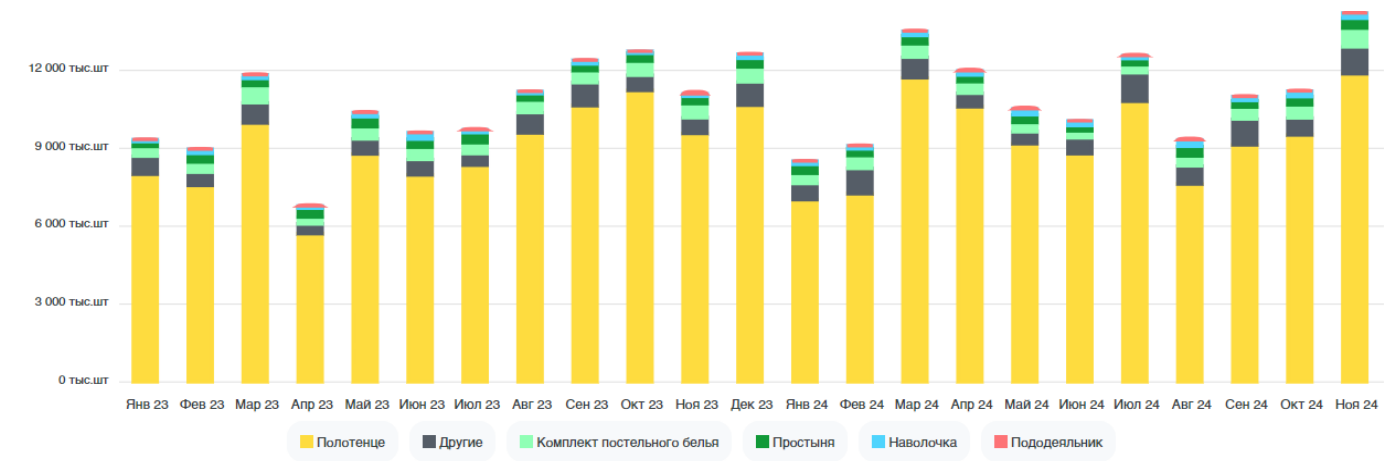


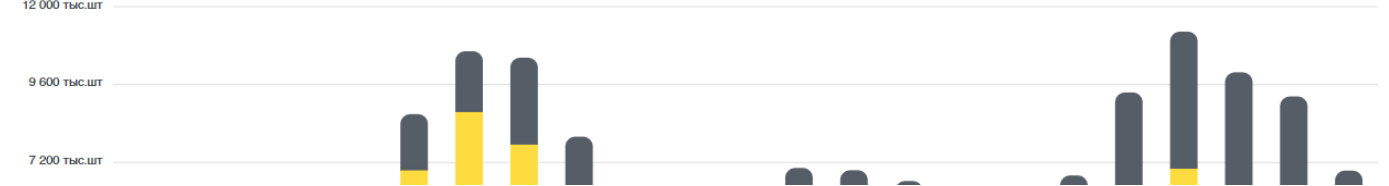
Таблица 14. Текстиль. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт. [Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Полотенце	11 865	103 444	9 567	9 509	97 340
Комплект постельного белья	723	4 852	544	504	5 093
Простыня	378	3 233	282	316	3 295
Наволочка	207	1 989	99	223	1 457
Пододеяльник	28	408	91	29	377
Другие	1 036	8 473	604	656	6 841
Итого	14 237	122 400	11 187	11 237	114 402

Одежда. Товарное предложение

Большая часть предложения во ноябре 2024 года приходится на «Поставки из-за пределов РФ» и составляет 51% от всего предложения. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается падение на 20% «Производство РФ» — вторая по объему часть предложения (49%), во ноябре 2024 года демонстрирует рост на 35% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. На рисунке 8 и в таблице 6 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Рисунок 20. Одежда. Структура предложения, тыс. шт. [Скачать](#)



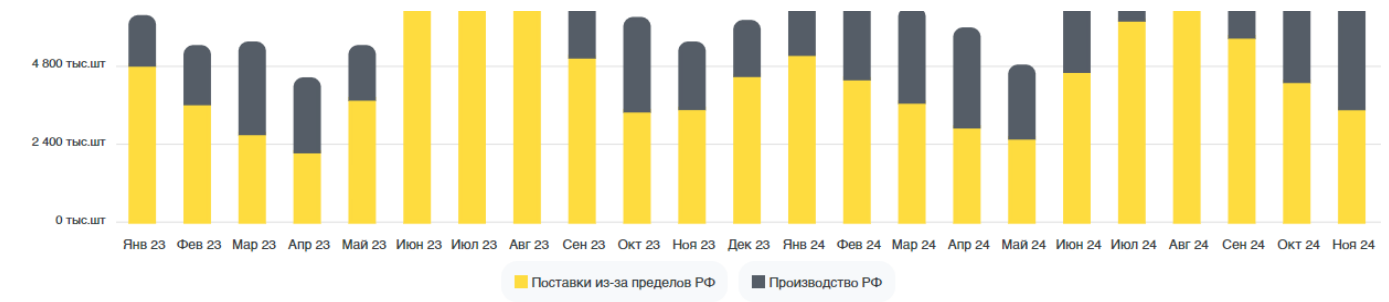


Таблица 15. Одежда. Структура предложения, тыс. шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Поставки из-за пределов РФ	3 498	50 288	3 502	4 336	52 810
Производство РФ	3 401	34 189	2 014	4 847	23 593
Итого	6 899	84 476	5 517	9 183	76 403

Одежда. Структура внутреннего производства.

Во ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 1 862 тыс. штук продукции, что составляет 54,7% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 69%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства легкой промышленности в России. Во ноябре 2024 года там было произведено 427 тыс. штук продукции, что составляет 12,6% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 60%.

На рисунке 9 и в таблице 7 представлена динамика предложения и его структура на рынке легкой промышленности.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от спроса на нее в конкретном регионе и сезонности. Сравнительный анализ доли рынка относительно общего спроса с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в "[Индивидуальном отчете](#)" на платной основе. Также с помощью сервисов можно оценить, где территориально продукция данной категории максимально востребована.

Рисунок 21. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

[Скачать](#)

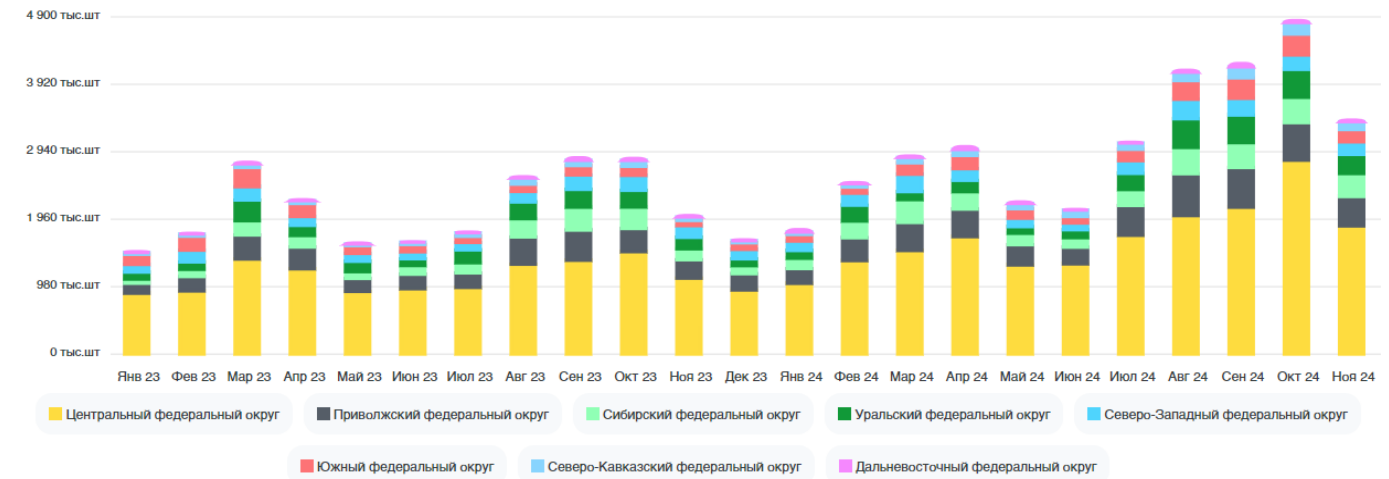


Таблица 16. Одежда. Географическая структура производства, тыс. шт.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Центральный федеральный округ	1 862	18 750	1 103	2 817	12 509
Приволжский федеральный округ	427	4 485	267	545	3 069
Сибирский федеральный округ	334	2 958	159	368	1 980
Уральский федеральный округ	278	2 570	167	405	2 002
Северо-Западный федеральный округ	183	2 059	171	210	1 682
Южный федеральный округ	178	1 989	75	304	1 572
Северо-Кавказский федеральный округ	115	1 077	50	168	567
Дальневосточный федеральный округ	25	302	23	30	212
Итого	3 401	34 189	2 014	4 847	23 593

Одежда. Структура предложения по укрупненной номенклатуре

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Куртка**. Во ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 1 650 тыс. штук (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 65%) — это 48,5% от общего объема производства легкой промышленности в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве легкой промышленности в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Блузка — 314 тыс. штук и 9,2% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 108%;

Пальто — 310 тыс. штук и 9,1% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 34%.

На рисунке 10 и в таблице 8 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого легкой промышленности.

Рисунок 22. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт.

Скачать

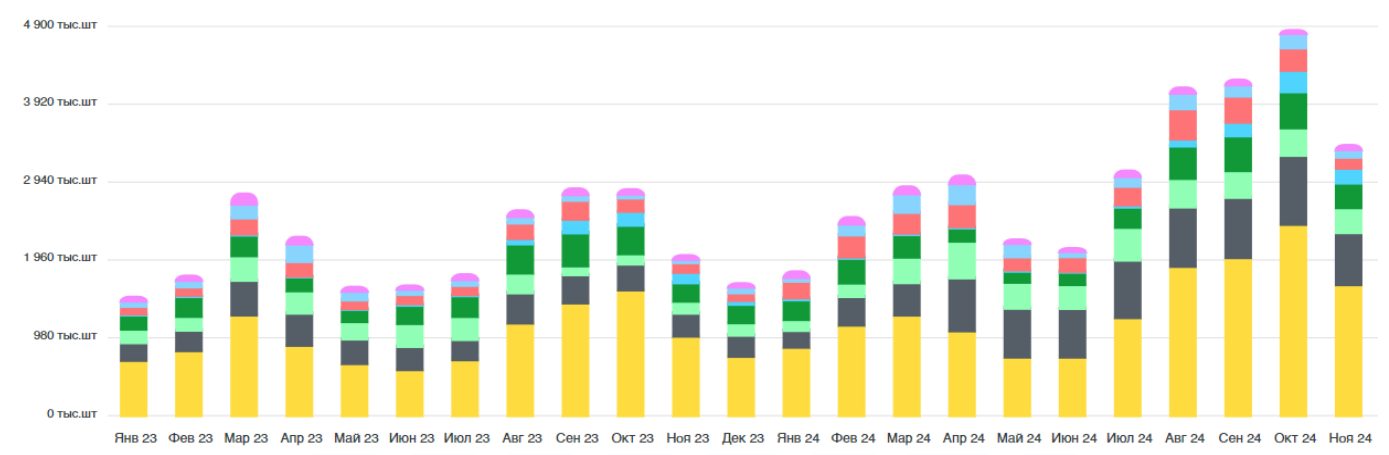


Таблица 17. Одежда. Объем производства по укрупненной номенклатуре, тыс. шт

Скачать

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Куртка	1 650	14 978	1 002	2 409	10 782
Блузка	314	3 488	151	346	2 377
Пальто	310	3 169	231	454	2 876
Пуховик	186	850	132	271	647
Жилет	139	2 749	121	282	1 645
Ветровка	95	1 637	42	180	1 041
Плащ	52	692	47	37	699
Другие	655	6 625	289	869	3 527
Итого	3 401	34 189	2 014	4 847	23 593

Одежда. Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 13 до 55% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Плащ — доля топ-5 компаний составляет 55%;

Ветровка — доля топ-5 компаний составляет 47%;

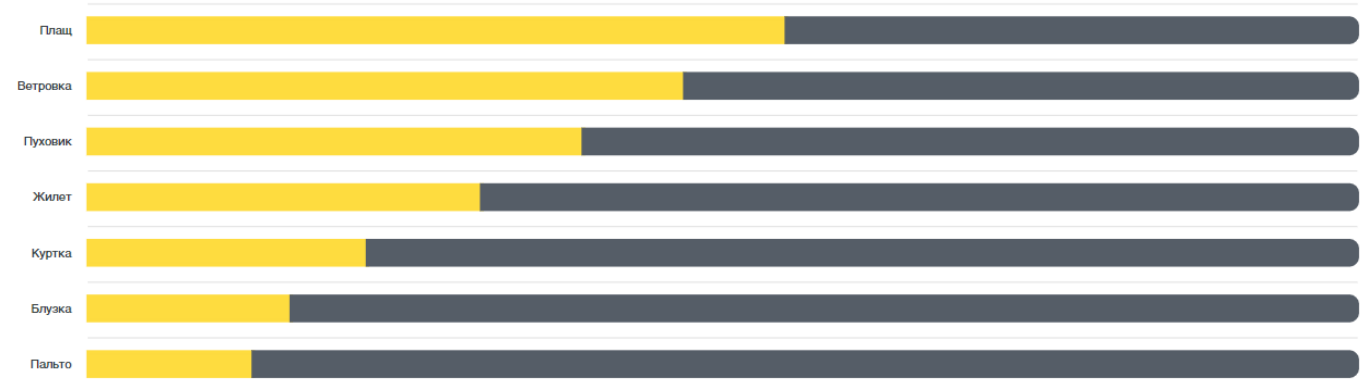
Пуховик — доля топ-5 компаний составляет 39%;

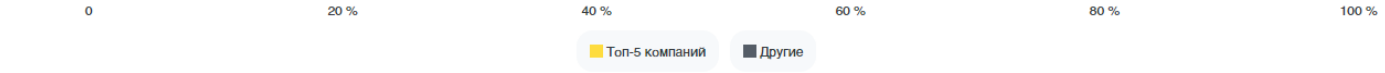
Жилет — доля топ-5 компаний составляет 31%;

Куртка — доля топ-5 компаний составляет 22%.

Рисунок 23. Одежда. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать





Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимого легкой промышленности составляет **Куртка**. Во ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 1 687 тыс. штук — 48,2% от общего объема поставок легкой промышленности в страну. Это на 25% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году.

Следом идет **Другие** — 591 тыс. штук, это 16,9% всей ввозимой продукции, что на 437% больше, чем за аналогичный период в прошлом году.

На рисунке 12 и в таблице 9 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы легкой промышленности.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав ["Индивидуальный отчет"](#) на платной основе. Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 24. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

[Скачать](#)

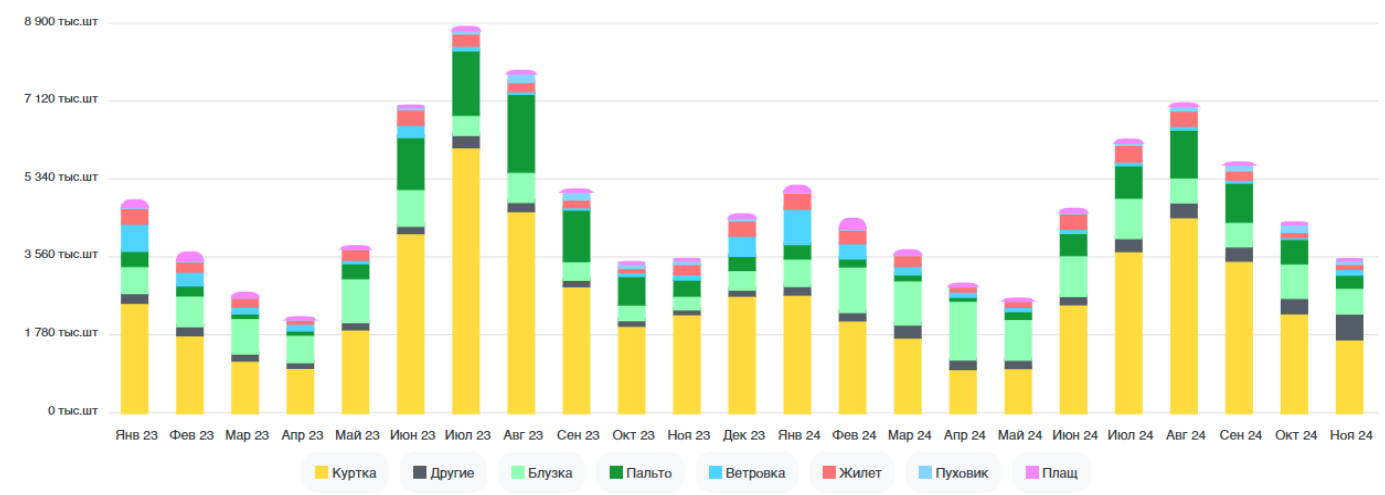


Таблица 18. Одежда. Структура поставок из-за пределов РФ по видам продукции, тыс шт.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно		
	Ноябрь	Январь - Ноябрь	Ноябрь 2023 год	Октябрь 2024 год	Январь - Ноябрь 2023
Куртка	1 687	26 722	2 262	2 282	30 422
Блузка	590	9 335	314	789	6 866
Пальто	297	4 990	369	559	7 742
Ветровка	131	2 068	118	43	2 040
Жилет	115	2 715	234	112	2 477
Пуховик	77	622	83	178	749
Плащ	10	647	13	20	587
Другие	591	3 189	110	353	1 928

Итого	3 498	50 288	3 502	4 336	52 810
-------	-------	--------	-------	-------	--------